



Studie zur strategischen politischen Kommunikation von „Die Grünen/EFA“ am Beispiel von Sven Giegold, MdEP

Berlin/Brüssel, September 2014

Diese Studie wurde in Auftrag gegeben von Sven Giegold, MdEP, Die Grünen/EFA im Europäischen Parlament.

Erstellt wurde die Studie von:

INHALT

I. PRESSE

Quantitative Analyse der Berichterstattung im Mai 2014.....	01
Medienpräsenz anderer grüner MEPs.....	07

II. ONLINE-KOMMUNIKATION

Twitter.....	10
Facebook.....	14
Sonstige Elemente der Online-Kommunikation.....	18
Idee für ein neues Online-Format.....	19

I. PRESSE

1. Quantitative Analyse der Berichterstattung im Mai 2014

Die folgenden Ergebnisse basieren auf einer Factiva-gestützten quantitativen Inhaltsanalyse von Print- und Onlinemedien weltweit im Zeitraum 01.05. – 30.05.2014 (Suchbegriff: Sven Giegold). Doppelte Artikel wurden aus der Stichprobe ausgeschlossen. Doppelungen treten bei Factiva auf, wenn ein Medium denselben Artikel gleichzeitig in seiner Print- und Onlineausgabe veröffentlicht oder einen Artikel aus ihrem Inhalt auf ihrer Titelseite ankündigt.

Sven wurde im Untersuchungszeitraum in 200 Artikeln genannt, davon erschienen 124 Artikel in Printmedien und 76 Artikel in Onlinemedien. Im Vergleich zum vorangegangenen Monat April entspricht das einer Steigerung von 235%. Im Nachfolgemonat Juni nahm die Anzahl der Artikel um 40% ab.

1.1 Printmedien

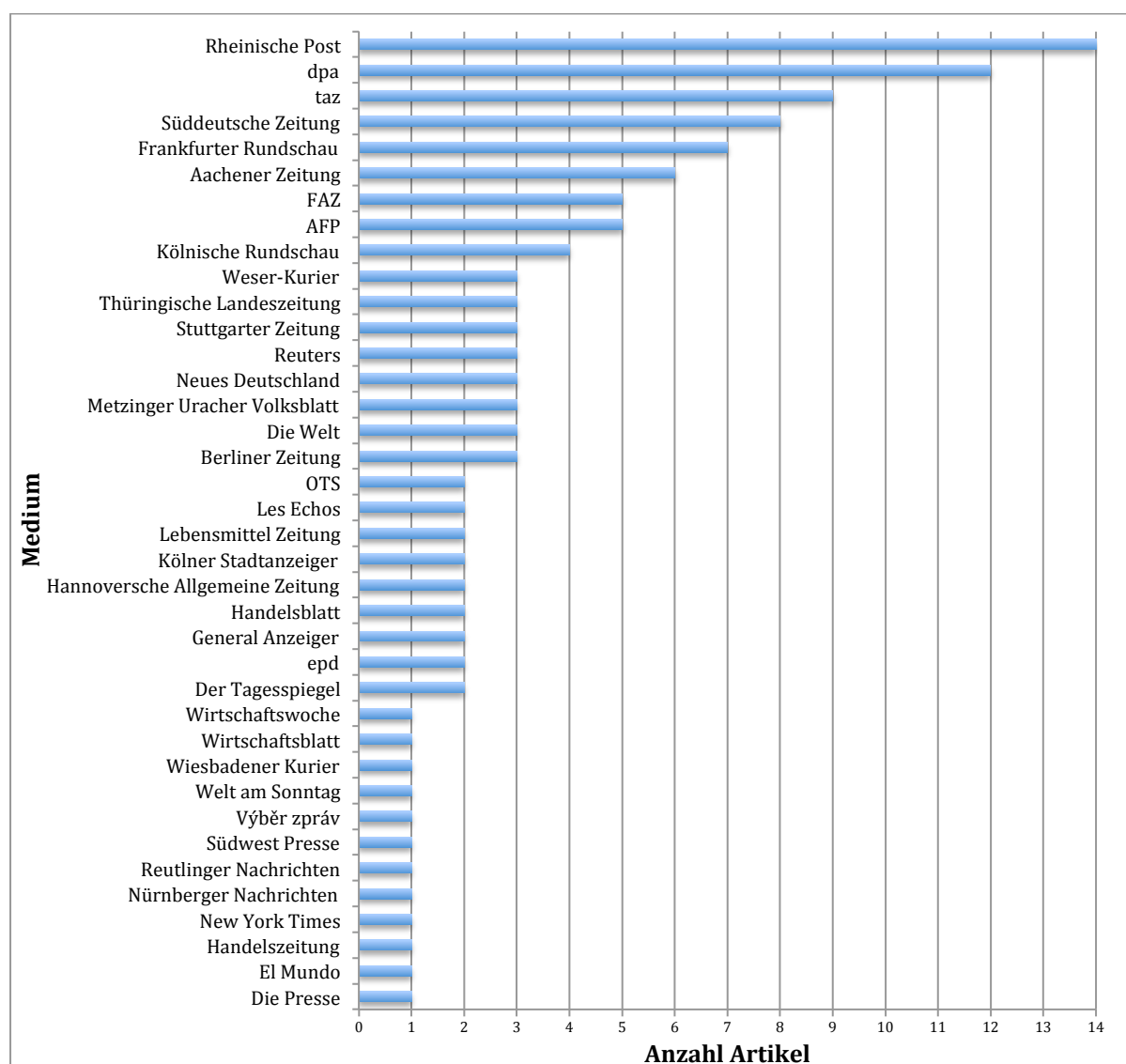


Abbildung 1: Svens Präsenz in Printmedien, 01.05-31.05.2014

In der Rheinischen Post (RP) erschienen im Untersuchungszeitraum die meisten Artikel (14). Die RP hat unter den Regionalzeitungen in NRW die zweit- und bundesweit die dritthöchste Auflage (321.056 Exemplare) und erreicht damit mehr LeserInnen als die FAZ. In jeder zweiten Ausgabe der RP in einem Wahlmonat erwähnt zu werden, kann daher als gutes Resultat gewertet werden.

In drei der sechs reichweitenstärksten überregionalen Tageszeitungen, taz, Süddeutsche Zeitung und FAZ, wurde Sven in fünf oder mehr Artikeln pro Blatt erwähnt. Weniger präsent war Sven mit drei bzw. zwei Nennungen in Die Welt, Neues Deutschland und dem Handelsblatt. Nicht genannt wurde Sven in der Bild-Zeitung.

Bei den Nachrichtenagenturen, wurden die meisten Meldungen bei der wichtigsten, deutschen Agentur dpa gezählt (12). AFP folgt mit fünf Meldungen. Deutlich weniger präsent ist Sven bei der auf Wirtschaftsthemen fokussierten Agentur Thomson Reuters (3). Beim Evangelischen Pressedienst (epd) wurden zwei Meldungen gefunden.

Potenziale

Überregionale Tageszeitungen

Zeitung	Auflage (Q1/2014)	Svens Präsenz (Anzahl Artikel)
Bild	2.305.878	0
Süddeutsche Zeitung	418.355	8
FAZ	316.524	5
Die Welt	214.180	3
Handelsblatt	121.582	2
Frankfurter Rundschau	87.136 (Q1/2013)	7
taz	56.961	9
Neues Deutschland	31.213	3
Quelle: IVW 2014/1		

Tabelle 1: Svens Präsenz in den auflagenstärksten überregionalen Tageszeitungen

Die Präsenz in taz, Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Rundschau ist im Untersuchungszeitraum zufriedenstellend. Ziel muss es sein auch nach der Europawahl in diesen Zeitungen regelmäßig präsent zu sein. Wegen ihrer hohen Bedeutung als Leitmedium sollte der FAZ erhöhte Aufmerksamkeit geschenkt werden. Das Handelsblatt ist als Wirtschafts- und Finanzzeitung thematisch für Svens Arbeit besonders relevant, sodass hier ebenfalls ein Steigerungspotenzial vorhanden ist (siehe Handlungsempfehlungen auf S. 13). Von einem aktiven Bemühen um Präsenz in der Bild-Zeitung wird abgeraten.

Regionale Tageszeitungen

Zeitung/Zeitungsgruppe	Auflage (Q1/2014)	Svens Präsenz (Anzahl Artikel)
Westdeutsche Allgemeine Zeitung/ Funke-Gruppe	634.547	0
Hannoversche Allgemeine Zeitung	413.821	2
Rheinische Post	325.888	14
Augsburger Allgemeine	324.963	0

Kölner Stadtanzeiger/Kölnische Rundschau	299.891	2
Südwest Presse	292.967	1
Nordwest-Zeitung	277.837	0
Neue Osnabrücker Zeitung	276.512	0
Thüringische Landeszeitung/Thüringer Zeitungsgruppe	274.258	3
Ruhr Nachrichten/mrw mediaregion	266.826	0
Quelle: IVW 2014/1		

Tabelle 2: Svens Präsenz in den auflagenstärksten regionalen Tageszeitungen

Auf dem regionalen Zeitungsmarkt sticht Svens Abwesenheit in den Blättern der bundesweit auflagenstärksten Mediengruppe, die Funke-Gruppe (u.a. Westdeutsche Allgemeine Zeitung) heraus. Potenzial besteht ebenfalls bei der Augsburger Allgemeinen, die für Süddeutschland eine vergleichbar hohe Bedeutung wie die Rheinische Post für Westdeutschland hat. Bei den Zeitungen aus dem Norden, Nordwest-Zeitung und Neue Osnabrücker Zeitung, konnten im Untersuchungszeitraum ebenfalls keine Nennungen festgestellt werden. Betrachtet man zusätzlich die Präsenz in den elf auflagestärksten Medien in NRW, so lassen sich Steigerungspotenziale nicht nur bei der Funke-Gruppe, sondern auch bei den Ruhr Nachrichten, Neue Westfälische, Westfälische Nachrichten, Westdeutsche Zeitung, Westfälischer Anzeiger und Westfalen-Blatt ausmachen.

Zeitung/Zeitungsgruppe	Auflage (Q1/2014)	Svens Präsenz (Anzahl Artikel)
Westdeutsche Allgemeine Zeitung/Funke-Gruppe	634.547	0
Rheinische Post	325.888	14
Kölner Stadtanzeiger/Kölnische Rundschau	299.891	2
Ruhr Nachrichten/mrw mediaregion	266.826	0
Neue Westfälische	234.374	0
Westfälische Nachrichten/Zeitungsgruppe Münsterland	217.695	0
Köln Express	155.171	0
Westfälischer Anzeiger	135.899	0
Westdeutsche Zeitung	134.564	0
Westfalen-Blatt	117.520	0
Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten	114.699	6
Quelle: IVW 2014/1		

Tabelle 3: Svens Präsenz in den auflagenstärksten regionalen Tageszeitungen in NRW

Agenturen

Steigerungspotenzial ist unter den Agenturen bei der AFP und vor allem auch bei Thomson Reuters erkennbar. Letztere hat einen Fokus auf Wirtschafts- und Finanzthemen und besitzt damit eine große thematische Schnittmenge mit Svens Arbeit. Da die Agenturen wesentlich mehr Inhalte an Medien aussenden als letztlich veröffentlicht werden, sollte es Ziel sein, in den Meldungen aller Agenturen öfter vorzukommen.

1.2 Online-Medien

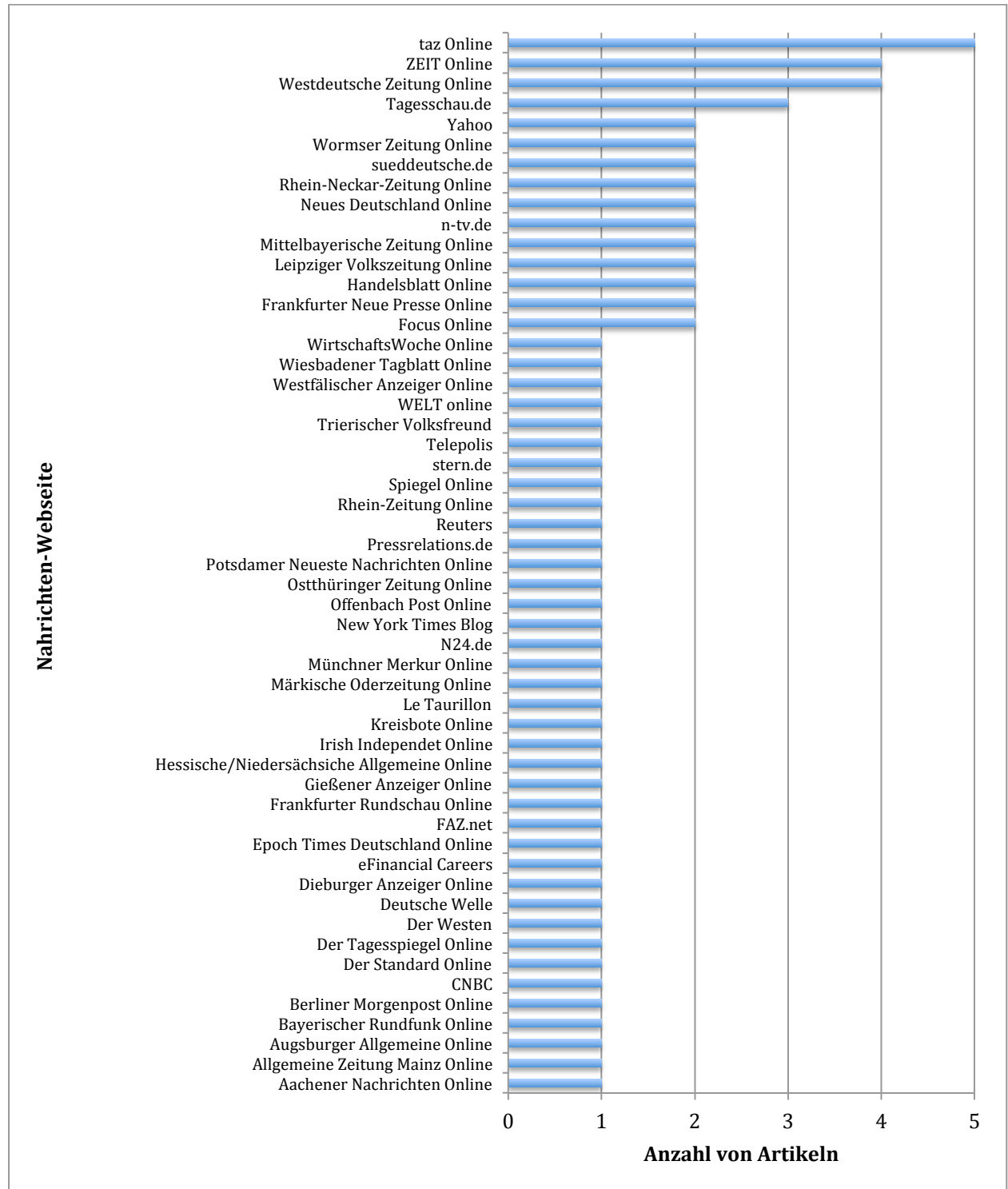


Abbildung 2: Svens Präsenz in Online-Medien, 01.05-31.05.2014

Im Untersuchungszeitraum wurde Sven in 76 Artikeln von Nachrichten-Webseiten genannt. Nicht gezählt wurden Artikel, die in der Print-Ausgabe eines Mediums erschienen sind und in dessen Online-Angebot reproduziert wurden. Die stärkste Präsenz hat Sven im Online-Angebot der taz (5), gefolgt von ZEIT Online (4), Westdeutsche Zeitung Online (4) und tagesschau.de (3). Auffällig ist, dass die deutliche Mehrheit der Nachrichten-Webseiten mit nur einem Artikel in der Statistik auftritt. Dieser Befund kann damit erklärt werden, dass im Untersuchungszeitraum drei dpa-Meldungen erschienen sind (zur Finanztransaktionssteuer am 6.5., zu TTIP am 18.5. und zum Wahlkampf-Endspurt am 19.5.), die im Originaltext oder leicht redigierter Form auf 28 Nachrichten-Webseiten erschienen sind. Insbesondere Online-Redaktionen kleinerer Zeitungen arbeiten zu einem Großteil mit Agenturinhalten, um tagtäglich ihre Webseiten füllen zu können.

Potenziale

Ein Blick auf die Präsenz von Sven auf den reichweitenstärksten Nachrichten-Webseiten deutet ein Steigerungspotenzial für fast alle großen Newsportale an. Der Fokus sollte allerdings auf jene Newsportale gelegt werden, die vermehrt eigene Inhalte produzieren und weniger stark auf Agenturinhalte zurückgreifen. Dazu gehört allen voran Spiegel Online, die über 130 Redakteure verfügen, aber auch Sueddeutsche.de, Faz.net, ZEIT Online und tagesschau.de. Außerdem bietet sich die Huffington Post zum thematisch und zeitlich strategisch durchdachten Publizieren von selbst verfassten Meinungsbeiträgen an.

Webseite	Besuche/Monat (05/2014)	Svens Präsenz (Anzahl Artikel)
Bild.de	296.322.167	0
Spiegel Online	196.410.867	1
Focus Online	96.092.860	2
n-tv.de	69.504.352	2
Die Welt	49.625.272	1
Sueddeutsche.de	48.288.185	2
ZEIT Online	36.975.490	4
FAZ.net	34.742.355	1
tagesschau.de	30.300.000	3
Stern.de	28.247.999	1
N24.de	18.008.925	1
RP Online	17.292.227	0
Handelsblatt Online	16.480.079	2
Express Online	15.989.092	0
Der Westen	14.808.756	1
Huffington Post	9.504.808	0
Quellen: IVW, dwdl.de		

Tabelle 4: Svens Präsenz in den reichweitenstärksten Online-Medien

1.3 Themen (Print und Online)

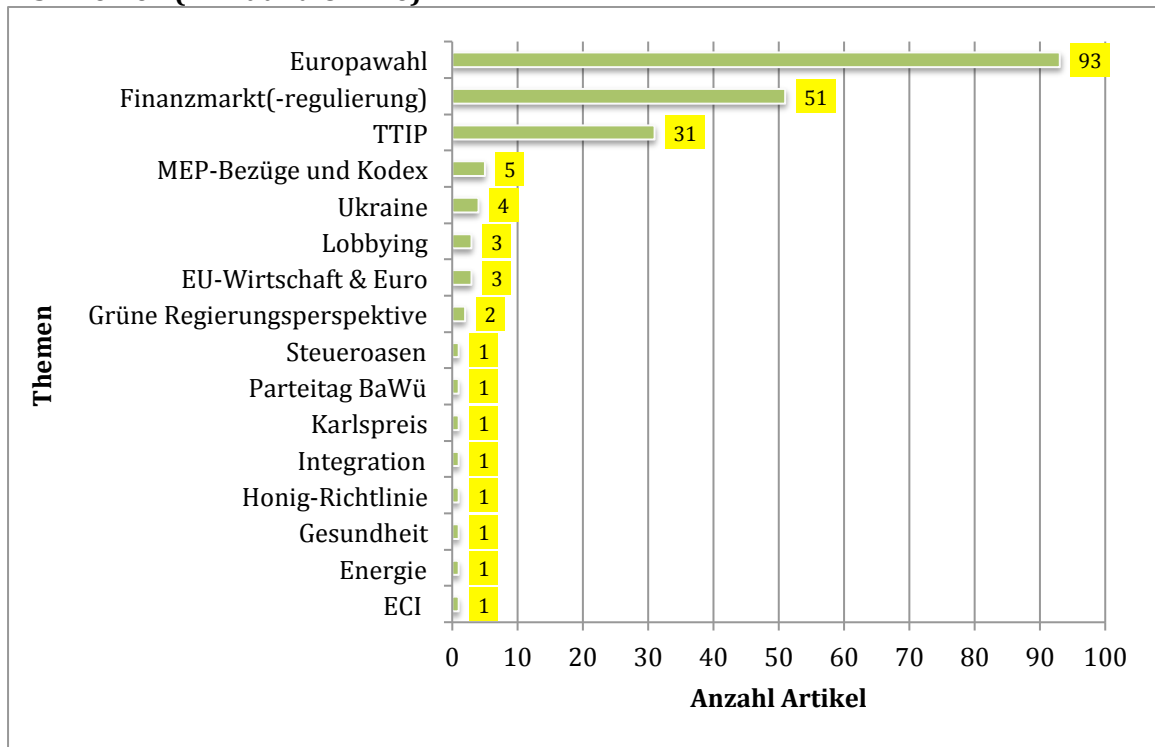


Abbildung 3: Themen der Artikel, in denen Sven genannt wird

Wie erwartet ist das dominierende Thema in den 200 identifizierten Artikeln (Print und Online) die Europawahl. 93 Artikel befassten sich mit der Europawahl, davon 42 mit der Ausgangslage vor der Wahl, 31 Artikel mit lokalen Wahlkampfauftritten von Sven und 19 Artikel mit der Analyse des Wahlergebnisses (siehe Abbildung 5). Eine sehr große Rolle spielte unabhängig vom Wahlkampf der Themenkomplex Finanzmarkt(-regulierung), zu dem 49 Artikel im Untersuchungszeitraum erschienen. Zentral war in diesem Themenkomplex die Einigung von einigen EU-Staaten eine Börsenumsatzsteuer einzuführen (siehe Abbildung 4). TTIP war mit 29 Artikeln ebenfalls ein beliebtes Thema. Bemerkenswert ist außerdem, dass Sven als „moralische Stimme“ in Artikeln zu den Bezügen von MEPs und deren Kodex vorkommt.

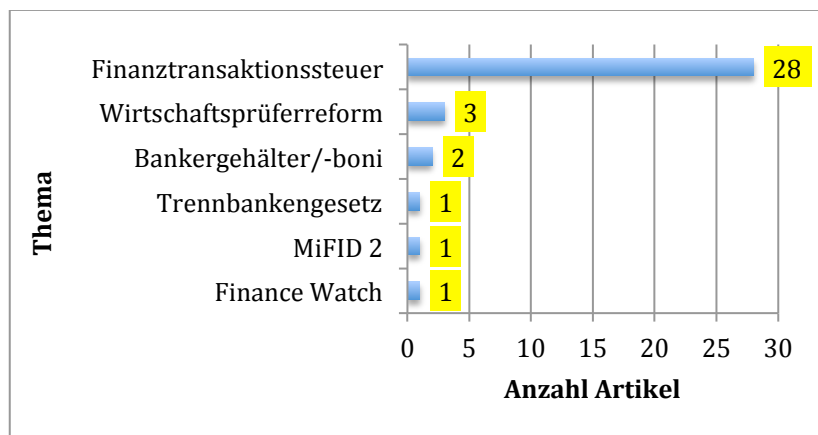


Abbildung 4: Themen der Artikel zu Finanzmarkt(-regulierung)

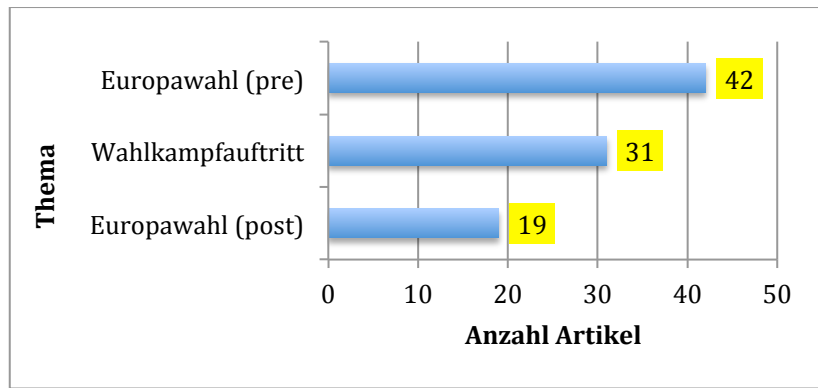


Abbildung 5: Themen der Artikel zur Europawahl

3. Medienpräsenz anderer grüner MEPs

Um heraus zu finden zu welchen Themen grüne MEPs aus anderen Ländern in den letzten fünf Jahren in nationalen Medien vorkamen, wurde die Pressepräsenz einer Auswahl von MEPs analysiert.

Land	Primärthemen	Sekundärthemen	Prognose: zukünftige "heiße" Themen
Österreich	<ul style="list-style-type: none"> • Menschenrechte • Gleichberechtigung • LGBTI (auch ohne europ. Dimension) • Flüchtlingspolitik (Ska) 	<ul style="list-style-type: none"> • EU-Subventionen für spanische Stierkämpfe (Boulevardpresse) • Korruption, Lobbyismus • "Ein EP-Sitz"-Debatte • Verkehr • Datenschutz (Jan-Philipp) • Schutz der Bienen • Reduktion von Plastikmüll 	<ul style="list-style-type: none"> • TTIP / CETA (Michel) • Rauchverbot • Sicherheits- und Außenpolitik
Frankreich	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz und Lobbying: <ul style="list-style-type: none"> - Dalli-Affäre, - Transparenzregister - Tabakrichtlinie (Grüne MEPs werden als 'watchdogs' gesehen) • Fracking 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmigration (Rumänien und Bulgarien) • Flüchtlingspolitik (Lampedusa-Fälle) • „Fund for European Aid to the Most Deprived“ • Landwirtschaft, GMO • Finanztransaktionssteuer • ACTA • TTIP 	<ul style="list-style-type: none"> • Europäische Demokratie mit Fokus auf Bürgerbeteiligung • Euroskeptizismus • Landwirtschaft • TTIP
England	<ul style="list-style-type: none"> • Atomenergie • Grüne Wirtschaftspolitik (Basisinkommen, Vermögenssteuer, Anti-Austerität) • Eisenbahnnetz 	<ul style="list-style-type: none"> • Landwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • TTIP • Finanzpolitik • Steuergerechtigkeit

Belgien	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmarktregulierung (Philippe) • Economic Governance (Philippe) • Troika, Austerität (Philippe) • GMO (Bart) • Landwirtschaft (Bart) • Schutz der Bienen (Bart) 	<ul style="list-style-type: none"> • TTIP (Philippe, Bart) • GMO (Philippe) 	<ul style="list-style-type: none"> • TTIP • GMO • Finanzmarktregulierung
Niederlande	<ul style="list-style-type: none"> • Erneuerbare Energien, Klimapolitik • Euro-Krise • Funktionsweise der EU • Migration 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbraucherschutz, Ernährungsicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> • TTIP • Klimakonferenzen • EU-Defizitsgrenze

II. ONLINE-KOMMUNIKATION

1. Twitter (Analysezeitraum: 1.1.2014 – 1.9.2014)

1.2 Retweets

Von den **962** Tweets aus dem Untersuchungszeitraum wurden **582** Tweets retweeted (**60,5%**) mit insgesamt **7,310 Retweets** (durchschnittlich **12,56%** Retweets pro Tweet)

Top 20 Tweets - gemessen an Retweets (RTs) und Favorites (Fs)

Datum	Text	RTs	Fs
19/07/2014, 16:33:34	Ich fass es nicht! Merkel will Oettinger als EU-Handelskommissar durchsetzen, zuständig für TTIP, CETA, TISA & co! http://t.co/lwKRXpKcUB	147	43
07/03/2014 16:02:15	Grüne leaken das TTIP-Verhandlungsmandat auf Deutsch: http://t.co/xuDjp7jtGu @SkaKeller @RebHarms	136	65
09/04/2014 11:24:03	1700 Lobbyisten aus 700 Lobbygruppen der Finanzindustrie auf EU-Ebene. Neue Studie: http://t.co/w8k2gWlunA http://t.co/UkMlvPySXF	127	37
12/07/2014 16:21:19	No TTIP twitter storm: Global day of action auf twitter am 16. Juli: http://t.co/tYbG5FOla6 http://t.co/AcOr8DP72M	110	32
23/06/2014 16:53:05	5 weitere Jahre Atom- und Fracking-Fan in der EU-Kommission? Keine Laufzeitverlängerung für Energie-Fossil Oettinger! http://t.co/e9LL75w2HX	93	52
28/07/2014 12:06:18	Geleakter TTIP-Verhandlungstext beweist: EU-Verhandler machen Zugeständnisse bei Nahrungsmittelstandards: http://t.co/dAP9JFzvTX	93	18
31/08/2014 19:12:12	Aufschlussreich! http://t.co/FyU0VZmj8y #sltw14 http://t.co/pAHM6R148L	87	45
03/06/2014 13:15:26	Willkommen! Julia Reda von den dt. Piraten schließt sich der Grünen Fraktion im Europaparlament an. http://t.co/OhNRAzByBk	85	10 4
31/08/2014 16:07:39	15% wählen rechts. 50% überhaupt nicht. Wann wachen wir endlich auf & kämpfen für Demokratie und Europa? #sltw14	82	67
28/04/2014 10:57:18	460.000 unterschreiben gegen EU-US-Abkommen #TTIP. Aber @MartinSchulz ist dafür. So wirds nix mit Rot-Grünem KOM-Präs http://t.co/l9nnvwoyyY	81	31
03/04/2014 10:11:00	USA verweigert Campact-Aktivistin Einreise zu Treffen gg. EU-US-Handelsabkommen. Steinmeier muss Beschwerde einlegen! http://t.co/ymUMJYRtzU	81	19
31/08/2014 19:00:08	Das Bild für die Misere! Hört auf, das auf Sachsen o. Wahltermin zu schieben. Demokratischer Aufbruch nötig! #sltw14 http://t.co/FJtNr29HN9	79	52
30/01/2014 10:20:06	Bankenrettung leicht gemacht. Schäubles Bankenabwicklungsmechanismus: http://t.co/0A8zqDi221 http://t.co/6rgiOBPEOe	79	27
29/05/2014 06:43:40	Unglaubliche 715.000 Unterschriften gegen EU-US-Handelsabkommen #TTIP übergeben: http://t.co/s7cPka9fcw	74	32
11/06/2014 10:08:33	Von wegen Saubermann Lucke! @AfD_Bund will morgen der rechten ECR-Fraktion mit bekennenden Rassisten beitreten! http://t.co/kzE1tz2efN	74	18
10/04/2014 11:29:17	Der Finanzsektor gibt in Brüssel 30mal mehr für Lobbying aus als Gewerkschaften & NGOs: http://t.co/w8k2gWlunA http://t.co/K7L40RTEwm	69	20
16/04/2014 11:12:00	Gestern hat das @Europarl_DE die Nahrungsmittelspekulation stark begrenzt! Danke an alle UnterstützerInnen! http://t.co/KGjlmBxseH	68	52

11/06/2014 09:38:05	Neue Vize-Präsidentinnen der Grünen Fraktion sind: @SkaKeller, @HeidiHautala und Piratin @Senficon Herzlichen Glückwunsch!	66	42
19/03/2014 09:11:05	Da bleibt mir das Brötchen im Halse stecken. Umweltausschuss stimmt für Gen-Tech im Honig: http://www.sven-giegold.de/... (Bild)	64	18

Merkmale reichweitenstarker Tweets:

- **Personalisierung:** Günther Oettinger, Angela Merkel, Martin Schulz, Wolfgang Schäuble, Julia Reda, Ska Keller, Heidi Hautala, Bernd Lucke, Frank-Walter Steinmeier kommen in den Tweets vor
- **Konfrontation:** Attacken gegen Oettinger, Merkel, Schulz, Lucke
- **(zugespitzte) Kommentierung:** „Ich fass es nicht!“, „Wann wachen wir endlich auf & kämpfen für Demokratie und Europa?“, „So wirds nix mit Rot-Grünem KOM-Präs“, „Wir sagen: Keine Laufzeitverlängerung für Atom-Oettinger“, „Von wegen Saubermann Lucke!“
- **Information:** „Grüne leaken das TTIP-Verhandlungsmandat auf Deutsch“, „1700 Lobbyisten aus 700 Lobbygruppen der Finanzindustrie auf EU-Ebene.“, „Geleakter TTIP-Verhandlungstext beweist.“, „15% wählen rechts. 50% überhaupt nicht.“, „Bankenrettung leicht gemacht.“, „Der Finanzsektor gibt in Brüssel 30mal mehr für Lobbying aus als Gewerkschaften & NGOs“
- **Aktivistische Themen:** „No TTIP twitter storm.“, „460.000 unterschreiben gegen EU-US-Abkommen“, „Unglaubliche 715.000 Unterschriften“
- **Interaktive Elemente:** Grafiken, Links, Mentions (@...)
- **Timing:** Fünf der neun reichweitenstärksten Tweets wurden zwischen 16 und 17 Uhr gepostet, sieben der zwanzig reichweitenstärksten Tweets wurden zwischen 10 und 11.30 Uhr gepostet – 14 der zwanzig reichweitenstärksten Tweets wurden an Wochentage gepostet, sechs an Wochenenden

Bottom 20 Tweets

Datum	Text	RTs	Fs
14/07/2014 08:21:33	Quereinsteiger Miro Cerar gewinnt die Wahl in Slowenien: Korruptionsbekämpfung ist auch in Europa ein Mega-Thema! Überall.	1	0
11/06/2014 09:14:04	Erster Wahlgang Co-Präsident: @yjadot und @ph_lamberts jeweils 15 Stimmen, @BasEickhout bekam 10 Stimmen. Danke Bas für Deinen Einsatz!	1	0
05/02/2014 11:17:55	Plenum des Europaparlaments ernennt Sabine Lautenschläger mit 521 gegen 70 Stimmen zur Vize-Chefin der EU-Bankenaufsicht.	1	0
04/02/2014 11:23:07	Diese Woche trifft ihr mich öffentlich in Ludwigsburg und Dresden. Kommt vorbei und diskutiert mit mir: http://t.co/aOULKqK1fU	1	0
26/07/2014 13:17:53	Gute Vorsätze. Worüber sollte man im Urlaub keinesfalls nachdenken? Das da: http://t.co/kYqOCalu1d	1	1
02/07/2014 13:30:03	Habemus Fragesteller*innen für Juncker-Hearing: Per Los entschieden mit @TerryReintke & unserer Ösi-Glücksfee:!) http://t.co/S8JyCGKBQA	1	1
13/06/2014 13:00:44	Morgen Landesdwlegiertenkonferenz @gruenenrw: Meine Bewerbung zum Landesvorstand: http://t.co/2bv0WPFSPo	1	1
05/04/2014 09:37:04	Grüne Basisdemokratie: Gleich redet die stellvertretende Ministerpräsidentin @SylviaLoehrmann mit einem gelosten Redebeitrag. #ldk14nrw	1	1
01/04/2014 13:11:03	Jetzt im Europaparlament Anhörung der EU-Expertengruppe für einen Schuldentilgungsfonds. Livestream: http://t.co/OailMgeP4k	1	1
13/03/2014 13:13:44	Europaparlament fordert demokratische Grundüberholung der Troika: http://t.co/y0f8ilyuvx	1	1

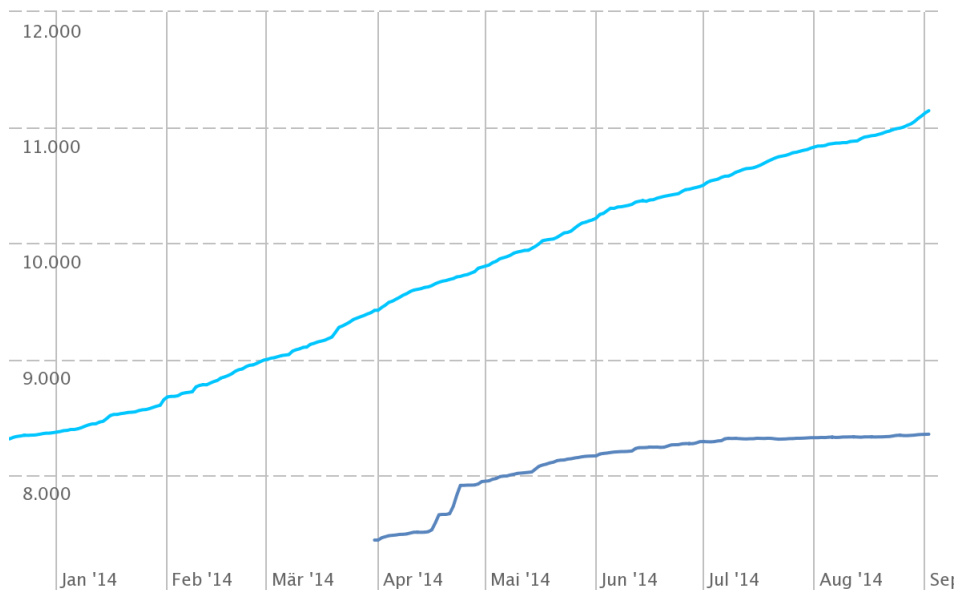
21/02/2014 13:18:08	Grüne Kommission "Religion & Staat" geht los. http://t.co/mr2xyUxhT5	1	1
24/01/2014 09:57:58	Danke, Frau Merkel! G8-Protteste nächstes Jahr mit Bergwandern, Felsklettern & Drachenfliegen. http://t.co/1X4fed5ik6 ...	1	1
19/01/2014 17:22:38	Düsseldorf, Krefeld, Tuttlingen, Neu-Isenburg & Mühlhausen: Kommt vorbei und diskutiert mit mir: http://t.co/aOULKqK1fU	1	1
19/01/2014 16:49:43	Markt, Wettbewerb & Innovation à la FDP: Die Plätze 1-6 gehen ausschließlich an bisherige Europaabgeordnete! #ept14	1	2
17/03/2014 20:53:05	Aus der Schule ins Europaparlament: Emil @JohanPhilipp berichtet über sein Praktikum in meinem Büro: http://t.co/ZsJH8KthyU	1	2
17/02/2014 14:13:22	Von den 1,9 Millionen Unterschriften zur Europ. Bürgerinitiative right2water kamen 1.2 Millionen aus Deutschland.	1	2
20/01/2014 06:48:30	Mit einem wilden Sammelsurium deutscher & angeblich europäischer Interessen, darunter Exportinteressen. Der Mann ist gefährlich!	1	4
12/01/2014 10:51:15	Sylvia Löhrmann macht klare Ansage für Grüne NRW bei viel Applaus: Es muss auch unser Ziel sein, dass wir in allen Landtagen bleiben.	1	4
14/06/2014 10:44:48	Tausend Dank für Euren Einsatz vor Ort beim Europawahlkampf & den warmen Empfang für @TerryReintke und mich. #ldk14nrw http://t.co/YICjGJnNng	1	5
08/07/2014 18:09:37	Beides geht nicht Herr Lucke: Vize des Währungsausschusses des Europaparlaments und den Euro spalten! http://t.co/my9chxQuys	1	6

Merkmale reichweitenschwacher Tweets:

- **(grün-)interne Themen/Veranstaltungen** „Habemus Fragesteller*-innen für Juncker-Hearing:“, „Tausend Dank für Euren Einsatz vor Ort beim Europawahlkampf“, „Morgen Landesdwlegiertenkonferenz“, „Erster Wahlgang Co-Präsident:“, „Grüne Basisdemokratie: Gleich redet die ...“, „Grüne Kommission "Religion & Staat" geht los.“
- **Selbstmarketing:** „Kommt vorbei und diskutiert mit mir:“, „Diese Woche trifft ihr mich öffentlich in Ludwigsburg und Dresden.“
- **Formulierungen:** teilweise unklar, z.B. „Gute Vorsätze. Worüber sollte man im Urlaub keinesfalls nachdenken? Das da:..“, „Danke, Frau Merkel! G8-Protteste nächstes Jahr mit Bergwandern, Felsklettern & Drachenfliegen.“, „Mit einem wilden Sammelsurium deutscher & angeblich europäischer Interessen, darunter Exportinteressen. Der Mann ist gefährlich!“
- **Interaktive Elemente:** wenige Links, kaum Hashtags, keine Bilder
- **Timing:** Fünf der zehn reichweitenschwächsten Tweets wurden zwischen 13 und 14 Uhr gepostet, fünf der 20 reichweitenschwächsten Tweets vor 10 Uhr

1.3 Followers

Entwicklung der Anzahl von Followers



pluragraph.de

Abbildung 11: Entwicklung von Svens Twitter-Followers (obere Linie) und Facebook-Fans (untere Linie) von Januar bis August 2014

Die Followers stiegen von knapp 8,500 im Januar auf 11,102 im August 2014. Der Anstieg pro Tag liegt über weite Strecken konstant bei ca. 10 Followers. Dreimal lag der Anstieg über dem Durchschnitt: Erstens, am 19.3. und den zwei folgenden Tagen stiegen die Followers um insgesamt 85. Vorangegangen war ein Tweet mit Humor und Bildinhalt zu einem bürgernahen Thema:



Zweitens, zwischen dem 30.01. und 01.02. stieg die Followerzahl um 72. Dies kann auf einen Tweet vom 30.01. mit der Infografik zu Schäubles Bankenabwicklungsmechanismus, die auch in der Süddeutschen Zeitung erschien, zurückgeführt werden.



Drittens, zwischen dem 29. und 31.08. gab es einen Zuwachs von 50 Followers. Hierfür sind zwei Gründe auszumachen: Zum einen wirken hier noch die Nachwehen des Sven-Bowles Disputs, zum anderen die stark kommentierenden Tweets zur Landtagswahl in Sachsen:



Wer sind Svens Followers?



Abbildung 12: Tätigkeitsbereiche von Svens wichtigsten 222 Followers (gemessen an ihrer Anzahl von Followers)

2. Facebook

2.1 Beitragsanalyse (06.02. – 01.09.2014)

Die zehn reichweitenstärksten Posts

Datum	Typ	Inhalt	Reichweite	Interaktionen
15.4., 18:49 Uhr	Bild (Share-pic)	Hunger ist kein Geschäft! Mit der #Bankenunion haben wir im #Europaparlament heute Nahrungsmittelspekulation stark eingeschränkt.	49,024 (4,384 organisch)	410
23.6., 18:49 Uhr	Bild (Share-pic)	Das CDU-Präsidium hat den Atom-, Kohle und Fracking-Fan Günther Oettinger für weitere 5 Jahre als EU-Kommissar nominiert. Als EU-Kommissar hat er in Brüssel die Energiewende systematisch	42,080 (18,560)	1,800

		behindert. Wir sagen: Keine Laufzeitverlängerung für Energie-Fossil Oettinger!		
11.6., 12:01 Uhr	Bild (Share- pic)	Angeblicher Saubermann Lucke will mit seiner Alternative für Deutschland im Europaparlament Teil der Fraktion "European Conservatives and Reformists" zusammen mit offenen Rassisten werden. Für mehr Büros und Ausstattung macht die AfD scheinbar alles. Morgen, Donnerstag, fällt die Entscheidung bei der Konstituierung dieser Gruppe. Diese Zusammenarbeit widerlegt alle Abgrenzungsversuche der AfD von Rechtsextremen. Machen wir die schlechte Gesellschaft der AfD bekannt!	39,024 (38,720)	1,400
1.4., 09:52 Uhr	Video (You- tube)	Am vergangenen Freitag war ich in der ZDF "heute show" Finanzminister Schäuble hat den EU-Trennbankenvorschlag kaputt gemacht. Schaut selbst, was die Polit-Klamauk-Sendung von Oliver Welke daraus gemacht haben. Video:	35,024 (4,048)	152
14.4., 12:44 Uhr	Bild (Share- pic)	Klimaneutrales Deutschland bis 2050? Geht, sagt Umweltbundesamt. Am besten europaweit! http://www.umweltbundesamt.de/publikationen/treibhausgasneutrales-deutschland-im-jahr-2050	33,728 (3,776)	355
1.6., 16:38 Uhr	Link	Mich erreicht gerade ein richtiger Shitstorm wegen einer Falschmeldung in Spiegel und auf Spiegel-Online. Ich habe an den Verwaltungschef Klaus Welle geschrieben, um gegen die Geldverschwendung durch die angekündigte monatliche Rotation des Europaabgeordneten "der Partei" vorzugehen. Daraus hat der Spiegel gemacht, ich wolle den Einzug "der Partei" ins Parlament verhindern. Das wäre natürlich undemokratisch. Lieber Spiegel, das ist irreführend und schlechter Journalismus! Hier der Brief von mir im Original: http://www.sven-giegold.de/2014/mdep-martin-sonneborn-meine-bitte-an-den-generalsekretaer-des-europaparlaments-um-pruefung/	32,448	1,300
7.3., 08:20 Uhr	Bild (Share- pic)	Erstmals ist das Verhandlungsmandat der Europäischen Kommission über das Transatlantische Freihandelsabkommen (TTIP) auf deutsch öffentlich. In der kommenden Woche gehen die Verhandlungen in die nächste Runde, sie werden weiterhin von Geheimniskrämerei geprägt sein. Wir wollen transparente Verhandlungen! Teilt diesen Link und macht die Verhandlungen zumindest ein bisschen breiter öffentlich! Hier findet ihr das Dokument: http://www.ttip-leak.eu/	32,288	1,200
24.3., 17:54 Uhr	Bild (Sharepic)	Günther Oettinger möchte Energiekommissar bleiben. Wir sagen: Keine Laufzeitverlängerung für Atom-Oettinger. Schick Du ihn am 25. Mai in Rente!	21,840	152
28.6.,17:	Bild	Der IWF(!) kritisiert das globale Steuerdumping.	20,224	365

34 Uhr	(Graph)	Endlich! http://www.imf.org/...	(6,168)	
9.4. 14:38 Uhr	Bild (Graph)	Es gibt jetzt 1700 Lobbyisten aus 700 Organisationen der Finanzindustrie auf EU-Ebene. Neue Studie zeigt die Notwendigkeit, mächtige Lobbys transparent zu machen und zu kontrollieren: http://corporateeurope.org/financial-lobby/2014/04/fire-power-financial-lobby	24,344 (4,024)	341

Merkmale der reichweitenstärksten Beiträge:

- **Bildinhalte:** Acht der zehn reichweitenstärksten Beiträge enthalten ein Bild, die Top 4 enthalten ein *Sharepic* (d.h. ein visuell ansprechendes Bild, meist mit Foto und sehr kurzem und zugespitztem Textinhalt)
- **Personalisierung/Konfrontation:** Attacken gegen Lucke und Oettinger sind unter den drei reichweitenstärksten Beiträgen und weisen die zwei höchsten Interaktionsraten auf
- **Textlänge:** Entgegen des allgemeinen Facebook-Trends, dass kurze Texte besser als lange Texte funktionieren, weisen die Beiträge mit den höchsten organischen Reichweiten eine relativ hohe Textlänge auf (über 450 Zeichen)
- **(Bezahlte) Reichweite vs Interaktionen:** Die Beiträgen, deren Reichweiten mit finanzieller Unterstützung gesteigert wurden, weisen vergleichsweise niedrige Interaktionsraten auf. Das Gegenteil ist der Fall bei Beiträgen mit hohen organischen Reichweiten
- **Hashtags:** Neun der zehn reichweitenstärksten Beiträge enthalten keinen Hashtag. Dies steht im Einklang mit Analysen, die besagen, dass Hashtags auf Facebook die Reichweite mindern

2.2 Publikumsanalyse

Fans von Svens Facebook-Seite

Die Personen, denen deine Seite gefällt

Frauen

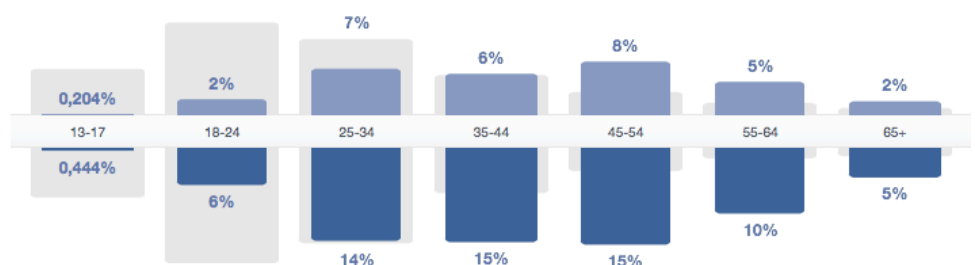
■ 32%
Deine Fans

■ 46%
Ganz Facebook

Männer

■ 65%
Deine Fans

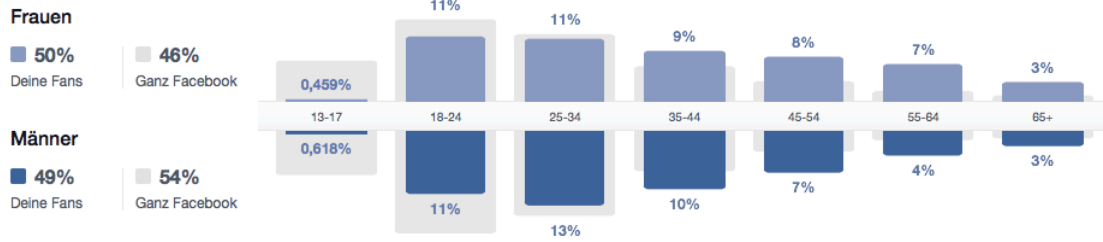
■ 54%
Ganz Facebook



Land	Deine Fans	Stadt	Deine Fans	Sprache	Deine Fans
Deutschland	7.269	Berlin	1.451	Deutsch	6.896
Österreich	256	München, Bayern	255	Englisch (US)	676
Belgien	112	Hamburg	243	Englisch (UK)	354
Frankreich	81	Köln	241	Französisch (Frankreich)	131
Schweiz	64	Düsseldorf	209	Spanisch	33
Vereinigte Staaten von Am...	52	Frankfurt am Main, Hessen	205	Türkisch	30

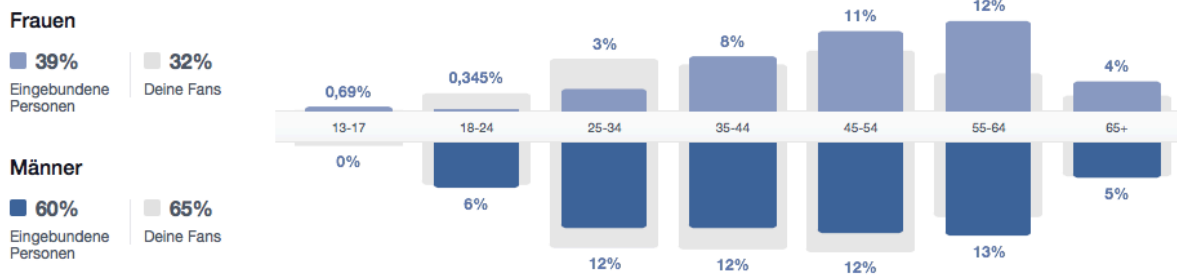
Im Vergleich: die Fans der EGP-Facebook-Seite

Die Personen, denen deine Seite gefällt



Wer sind die aktivsten Fans?

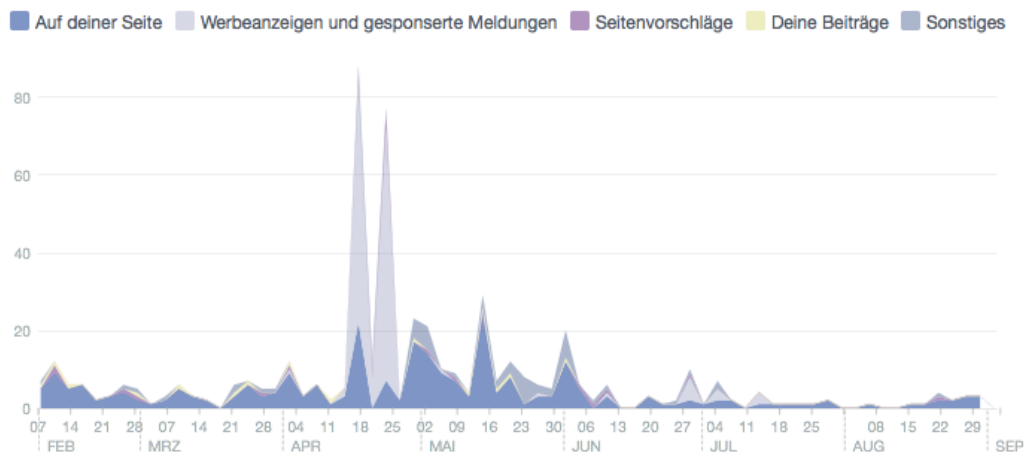
Personen, die deine Beiträge kommentiert, geteilt oder mit „Gefällt mir“ markiert haben oder in den vergangenen 28 Tagen mit deiner Seite interagiert haben.



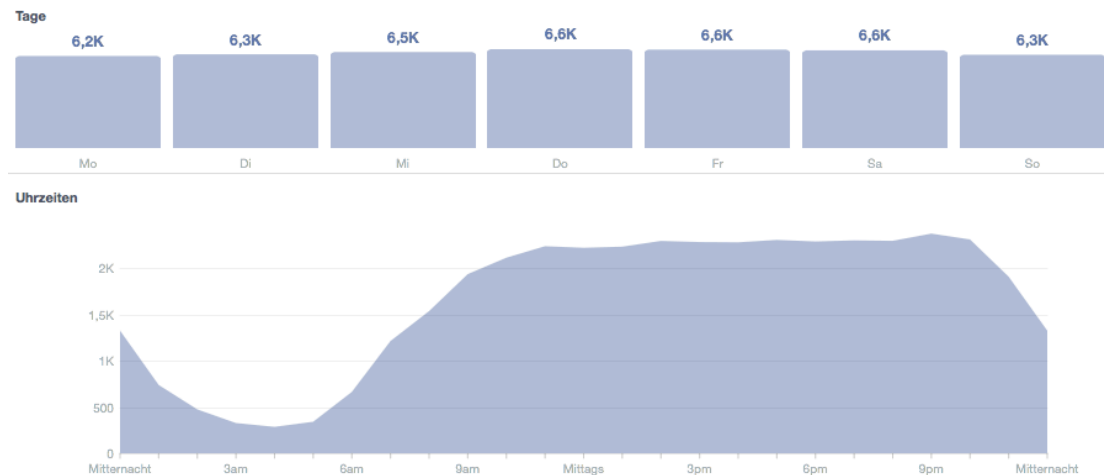
Entstehung und Entwicklung der Likes

Quelle der „Gefällt mir“-Angaben für deine Seite

Die Anzahl der Häufigkeit, die deine Seite mit „Gefällt mir“ markiert wurde, aufgeschlüsselt nach dem Ort, an dem das erfolgt ist.



Wann kann man Svens Fans am besten auf Facebook erreichen?



3. Sonstige Elemente der Online-Kommunikation

3.1 Verbesserungsvorschläge für Svens Webseite

Allgemein:

- Die „Blog-Systematik“ (mit Kategorien, Tags, datierten Artikeln etc.) erscheint nicht für jede Unterseite schlüssig zu sein. Auf der Seite „Ziele“, auf der man eine Liste von politischen und persönlichen Zielen erwarten könnte, erscheint ganz oben das Portrait aus der taz, gefolgt von einem Text zu einer Entscheidung des ECON-Ausschusses. Unter „Team in Brüssel & Düsseldorf“ erscheinen ganz oben zwei Stellenausschreibungen. Für solche Unterseiten würde es sich anbieten eine individuelle Seite zu gestalten, statt getagte Beiträge aufzulisten.
- Aktualität: Sensible Themen wie die Atmosfairzertifikate sollten stets aktuell gehalten werden, damit aus „guten“ Dingen kein Strick gedreht werden kann. Momentan endet die Auflistung der Zertifikate im Jahr 2012.

Header & Navigation

- Unterzeile von „Sven Giegold“ im Header aktualisieren: „Sprecher von Bündnis 90/Die Grünen im Europaparlament“
- Twitter-Feed: Buttons für Retweet, Favorit und Reply einfügen, um direkte Interaktionen auf Svens Webseite zu ermöglichen
- Profile bei abgeordnetenwatch.de und votewatch.eu auf Webseite verlinken, um Transparenz vorzuleben
- Youtube zu den Social Buttons hinzufügen

Pressebereich:

- Der Pressebereich sollte möglichst direkt auf der obersten Ebene der horizontalen Navigation verlinkt werden (z.B. rechts von „Service“), um ihn schneller auffindbar zu machen
- Kurz-Biographie auf der Presseseite anbieten (evtl. zusätzlich auch das taz-Portrait verlinken)

- Pressemitteilungen und Presseerscheinungen getrennt voneinander auflisten (auch hier erscheint die Auflistung von getaggtten Beiträgen nicht als intuitiv)

3.2 AfD-Blog

Um stärkere Aufmerksamkeit zu erreichen und effektiveres Marketing zu ermöglichen, ist es ratsam den AfD-Blog aus der Webseite der Europagruppe Grüne herauszulösen und zu einem eigenständigen Weblog zu machen (z.B. afd-beobachter.de, afdcontrol.de oder afdblog.de). Auf der Webseite der Europagruppe verschwinden die AfD-Blog-Inhalte regelmäßig von der Startseite und konkurrieren mit einer Vielzahl anderer Inhalte. Neben der verbesserten Sichtbarkeit hätte eine eigenständige Webseite folgende Vorteile:

- Effektives Branding und Vermarktung mit eigenem Markennamen
- Bessere Verbreitung der Inhalte durch Social Media (z.B. mit eigenständigen Profilen und Social Buttons zu jedem Beitrag im Blog)
- Bessere Herausstellung der Autoren und damit bessere Personalisierung
- Dialogherstellung über Kommentarfunktion
- Blogs lassen sich besser für Suchmaschinen optimieren (insbesondere Google)
- Herauslösung aus „institutioneller“ Delegationsseite ermöglicht mehr Freiheit bei den Inhalten (z.B. könnten Gastbeiträge von anderen MEPs oder NGOs veröffentlicht werden)

Eine andere Idee könnte es sein, das Projekt mit anderen Delegationen zu europäisieren und auch über euroskeptische und rechte Parteien aus anderen Ländern zu berichten.

4. Idee für ein neues Online-Format: Facebook BürgerInnen-Chat

Um Transparenz, Bürgernähe, ja, einen anderen Politikstil selbst vorzuleben, könnte in dieser Legislaturperiode ein neues Dialogformat mit Sven etabliert werden. Die Idee ist simpel: Am Ende von jeder Straßburgwoche lädt Sven zu einer ca. 45 minütigen Diskussion über die Themen der jeweiligen Plenarwoche ein. Die Diskussion findet auf Svens Facebookseite statt, über die Kommentarfunktion können Fragen gestellt und von Sven direkt beantwortet werden.

Vorteil dieses Formats ist es, dass es dort stattfindet, wo sich so oder so viele Interessierte aufhalten – knapp 6,000 von Svens Facebookfans sind täglich zwischen 11 Uhr und 22 Uhr auf Facebook. Zusätzlich würde es den Traffic auf Svens Facebookseite erhöhen und neue Fans mit sich bringen.

Die einzelnen Veranstaltungen könnten mit einem attraktiven Bild einige Tage zuvor angekündigt und beworben werden. Zum Start des Chats könnte Sven ein kurzes Video-Begrüßungsstatement als Beitrag posten, unter dem dann die Diskussion in der Kommentarspalte beginnen kann.